

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ILMU PERIKLANAN

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah Diuji di Jakarta, 3 Maret 2015

Dinyatakan : (Lulus/Tidak Lulus)

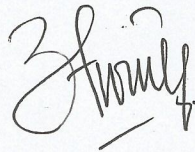
Nama : Yoshua Lukman Pemi

NIM : 200951003

Judul : Efektivitas Promo melalui *Twitter* Terhadap *Brand Awareness*
BreadLife

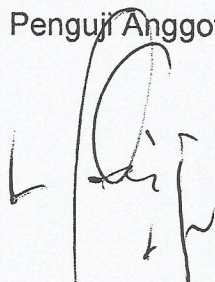
Sidang Penguji

Penguji Ketua,



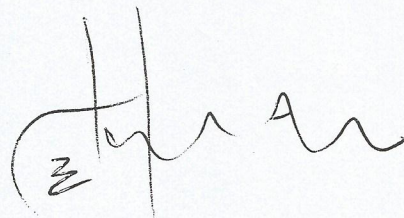
(Euis Nurul B, SE M.Si)

Penguji Anggota,



(Drs. Abdurrahman, MS)

Penguji Anggota,



(Euis Heryati, MM. M.Ikom)